

Data • Driven • Communicatie

Impact hebben op je doelgroep. Het verschil maken. En je verhaal helder en geloofwaardig vertellen. Contenture helpt bedrijven daarmee. Wij doen dit door data, strategie én content te combineren. Zo vertalen we **inzicht** en **inhoud** naar maximale **impact** op je doelgroep.

WIE WIJ ZIJN

Contenture is een full-service en data driven communicatiebureau. Ons team bestaat uit 25 specialisten: conceptontwikkelaars, strategen, projectmanagers, vormgevers, data-analisten, animatoren, nerds en taalkunstenars.



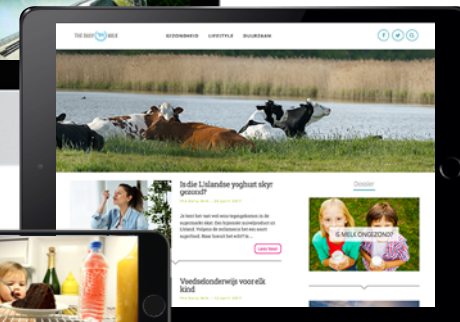
Gastvrij (Makro) • Het nieuwe beleggen (ABN AMRO MeesPierson)



Sustainability Report (ERIKS)



Animatie The Digital Revolution (PwC)



The Daily Milk (NZO)



Visual Journey Miljonairs-rapport (Van Lanschot)



B-to-B magazine (RTL)

WAT WIJ DOEN

Contenture realiseert maximale impact voor klanten. Data is hierbij altijd de bron. Onze missie: van klanten thought leaders maken.

Diensten

Impact hebben met content?
Wij helpen je er graag mee

STRATEGISCH (WHY)

Positionering • Reputatie • Identiteit: corporate story, pay off, branding, huisstijl • Thought leadership

TACTISCH (HOW)

Communicatieadvies • Communicatieplan
Customer journey

OPERATIONEEL (WHAT)

Contentstrategie • Middelenmix • Concepting
Formats • Distributie



Online Platform Samen (Allianz)

Keyword Inventory (Contenture)

GROEI REALISEREN VIA DATA?

Ik geef je graag inzicht in onze tools



Maarten Ros
Head of Business
020 - 52 40 480
maarten@contenture.nl



WAT WIJ LEVEREN

Contententure biedt een scala aan diensten en producten. Van strategie tot concept, van data-analyse tot relatie-magazine en van corporate movie tot contentplatform.



Nutreco World (Nutreco) • FUEL (Exact) • Planet ERIKS (ERIKS)

Producten

Contentplatforms • Uitleganimaties • Brand journalism
Visual journeys • Corporate movies • Relatiemagazines • Video's
Personeelsbladen • Online jaarverslagen • Infographics