

Contentstrategie

1. Bepaal je doel

- (H)erken je communicatieprobleem / behoefte
- Stel een helder doel
- Formuleer dat doel zo concreet mogelijk

2. Bepaal de motivatie van je doelgroep

- Breng je doelgroep in kaart
- Genereer data over je doelgroep
- Analyseer alle data over je doelgroep
- Schrijf een uitgebreid doelgroeprofiel
- Creëer een ijkpersoon

3. Kies je tactiek

- Analyseer de informatiebehoefte van je doelgroep
- Gebruik data om succesvolle middelen te identificeren
- Bepaal wat er nog ontbreekt in je middelenmix
- Stel je middelenmix samen

4. Kies een meetmethode

- Bepaal per doel een solide meetmethode
- Gebruik alle online tools die je tot je beschikking hebt

5. Maak slimme content

- Gebruik de Google zoekgedrag tool met trends
- Stel uitgebreide briefings op voordat je start met contentcreatie
- Kies de juiste contentvorm (bijv: geen longreads voor een piepjonge doelgroep!)
- Maak een gedetailleerde contentkalender van week tot week
- Controleer of de content aan alle voorwaarden voldoet (beantwoordt de content aan de vraag van de doelgroep?, is de content kwalitatief, sprankelend, slim, maar vooral effectief?, wordt de doelgroep verleid tot conversie?)

6. Analyseer en scherp je contentstrategie aan

- Gebruik zoveel mogelijk tools om het effect van je content te meten
- Zet een data dashboard in (alle data realtime in één oogopslag in één scherm)
- Maak analyses en leg de drie belangrijkste learnings/veranderingen vast
- Scherp je content aan en blijf je continu tweakken
- Herhaal je succesnummers